

CUPRINS

Matematică

Diana AFTENI, Vasile NEAGA

CRITERII NOETHERIENE PENTRU ECUAȚII INTEGRALE SINGULARE PERTURBATE CU OPERATORI
CU NUCLEE OMOGENE 5

Titu CAPCELEA

ALGORITM EFECTIV PENTRU REZOLVAREA ECUAȚIILOR INTEGRALE SINGULARE 17

Informatică

Gheorghe CĂPĂȚĂNĂ

EXPERIENȚA ELABORĂRII SISTEMELOR INFORMATICE ORIENTATE LA PROBLEMĂ 23

Gheorghe CĂPĂȚĂNĂ

EXPERIENȚA REALIZĂRII APLICAȚIILOR ORIENTATE LA UTILIZATOR 29

Ion CRĂCIUN

ELEMENTE DE ARHITECTURĂ A INSTRUIRII BAZATE PE WEB 35

Тамара СИБИРСКАЯ, Виктор СИБИРСКИЙ, Владимир СТЕПАНОВ

E-LEARNING И ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СНГ 42

Economie Generală și Relații Economice Internaționale

Silvestru MAXIMILIAN, Lina TELEUCĂ

LIMITA CREȘTERII DATORIILOR EXTERNE 46

Mihai PATRAȘ

EVOLUȚIA SOCIOECONOMICĂ SUSȚINUTĂ A ROMÂNIEI
(în perioada de preaderare și de postaderare la UE) 50

Gheorghe RUSU

PARTICULARITĂȚILE GESTIONĂRII PROCESULUI DE LEGALIZARE A PIEȚEI SUBTERANE ÎN
CIRCUITUL ECONOMIC OFICIAL 60

Gheorghe RUSU

ASPECTUL TEORETIC VIZÂND INCLUDEREA PIEȚEI TENEBRE ÎN CIRCUITUL ECONOMIC LEGAL ... 62

Gheorghe RUSU

CONDIȚIILE ȘI DIRECȚIILE DE MINIMALIZARE A PIEȚEI ILEGALE 65

A.3. ОНОФРЕЙ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МИГРАЦИЕЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ 68

A.3. ОНОФРЕЙ

ПРЕДПОСЫЛКИ ИНТЕГРАЦИИ ЭКОНОМИКИ МОЛДОВЫ В ЕВРОПЕЙСКОЕ СООБЩЕСТВО 70

A.3. ОНОФРЕЙ

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ 72

Angela DOLGOPOLO

GLOBALIZAREA PROGRESULUI TEHNICO-ȘTIINȚIFIC ȘI ASPECTELE LUI SOCIALE 74

Aurelia ȘUȘU-ȚURCAN

AGRICULTURA MOLDOVENEASCĂ ÎN CONTEXTUAL INTEGRĂRII EUROPENE 76

Margareta BRADU

CALITATEA GUVERNĂRII – FACTOR DECISIV DE INFLUENȚĂ ASUPRA
CALITĂȚII VIEȚII SOCIALE 79

<i>Maria HĂMURARU</i>	
FORȚELE COMPETITIVE ALE NOII ECONOMII	84
<i>Lucia CASTRAVEȚ</i>	
ASPECTE ALE DEZVOLTĂRII SOCIOECONOMICE A BASARABIEI ÎN PERIOADA INTERBELICĂ	88
<i>Natalia MOTILI</i>	
INEQUALITY AND POVERTY: CONCERN, CONSENSUS, CURRENT SITUATION, CONSEQUENCES AND COMMITMENT	91
<i>Nicolae BADAN</i>	
TRĂSĂTURI ȘI TENDINȚE ALE DINAMICII INTEGRĂRII ECONOMICE REGIONALE A REPUBLICII MOLDOVA: CSI sau UE?	96
<i>Nicolae BADAN</i>	
SPECIFICUL INTEGRĂRII ECONOMICE ÎN REGIUNEA BALCANICĂ	99
<i>Tatiana GAUGAȘ</i>	
SHORT AND LONG TERM EFFECTS OF SHOCK ADVERTISING	102
<i>Ion GALAJU</i>	
ECONOMIA MONDIALĂ: DEFINIȚIE, ETAPE DE CONSTITUIRE, TENDINȚE	107
<i>Natalia LOBANOV</i>	
TRANZACȚIILE COMERCIALE INTERNAȚIONALE ÎN CONTEXTUL REGLEMENTĂRII SISTEMELOR ECONOMICE TRANZITORII	114
<i>Mihai P. IRIMIA, Florin Al. LUCA</i>	
THE SIGNIFICANCE OF THE VALUE CHARGES OR OF THE COSTS OF AN ECONOMIC ENTITY	119
<i>Dorina CLICHICI</i>	
INCIDENȚELE INVESTIȚIILOR STRĂINE ASUPRA COMPETITIVITĂȚII ȘI INTEGRĂRII ECONOMICE EUROPENE A REPUBLICII MOLDOVA	122
<i>Florin Al. LUCA, Mihai P. IRIMIA</i>	
THE ANALYSIS OF METAPROGRAMS – PERSUASION TOOL IN BUSINESS	127
<i>Florin Alexandru LUCA</i>	
REFRAMING – POWER VECTOR IN BUSINESS COMMUNICATION	130
Management	
<i>Alexandru SCUTARU</i>	
MODALITĂȚI, MIJLOACE ȘI PROCEDEE ÎN TEORIA ȘI PRACTICA MANAGERIALĂ	133
<i>Angela CHELARU</i>	
PATENTA DE ÎNTREPRINZĂTOR: POTENȚIAL SOCIAL IMPORTANT LA CREAREA LOCURILOR DE MUNCĂ	136
<i>Angela CHELARU</i>	
INFLUENȚA POLITICII ECONOMICE ASUPRA DEZVOLTĂRII IMM	139
<i>Nicolae VEREJAN</i>	
PARTICULARITĂȚILE CARACTERISTICE CREȘTERII ECONOMICE	142
<i>Iulian PURDESCU</i>	
TRANZIȚIA – O ETAPĂ ESENȚIALĂ PENTRU ȚĂRILE ÎN CURS DE DEZVOLTARE, CONDIȚIONATĂ DE PROCESUL DE GLOBALIZARE. EXEMPLUL REPUBLICII MOLDOVA	144
<i>Анна СОКОЛОВА</i>	
ЗНАЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ	149
<i>Constantin DAVID</i>	
COMUNICAȚIILE ÎN CADRUL SISTEMULUI INFORMAȚIONAL AL CONDUCERII ȘI INFLUENȚA SISTEMULUI INFORMAȚIONAL ASUPRA BUSINESSULUI	151

<i>Анна СОКОЛОВА</i>	СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА В МОЛДОВЕ	156
<i>Svetlana MIRONOV</i>	PERFEȚIONAREA SISTEMULUI MOTIVAȚIONAL ÎN ÎNȚREPRINDERILE MICI ȘI MIJLOCII	160
<i>Silvia BUGA</i>	PERFEȚIONAREA MANAGEMENTULUI INFORMAȚIONAL ÎN REPUBLICA MOLDOVA	164
<i>Romeo BIBIRIGEA</i>	TURISMUL REGIONAL ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ	168
Finanțe și Bănci		
<i>Galina ULIAN</i>	RESURSELE INVESTIȚIONALE ALE ASIGURĂTORULUI: ROL ȘI IMPORTANȚĂ	171
<i>Igor ENICOV</i>	ANALIZA DISCRIMINAȚIONALĂ	177
<i>Igor ENICOV, Emilian GUȚULEAC</i>	MODELAREA ȘI EVALUAREA PERFORMANȚELOR BĂNCII COMERCIALE PRIN REȚELE PETRI	179
<i>Diana CRICLIVAIA</i>	EVALUAREA EFICIENȚEI PLANIFICĂRII FISCALE INTERNAȚIONALE (CAZUL COMPANIEI CE REALIZEAZĂ UTILAJE PRIN LIVRĂRI COMPLEXE)	184
<i>Ольга ШТЕФАНЮК</i>	ОСОБЕННОСТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ НЕКОТОРЫХ ФУНКЦИЙ НАРОДНОГО БАНКА КИТАЯ	188
<i>Mariana DOGA-MÎRZAC</i>	INVESTIȚIILE STRĂINE: ROLUL PRINCIPAL ÎN DEZVOLTAREA SOCIAL-ECONOMICĂ A REPUBLICII MOLDOVA	192
<i>Aliona CHETRARU</i>	ROLUL DIFERIȚILOR FACTORI ÎN ANALIZA ACȚIUNILOR CE DETERMINĂ SUBIECTIVISMUL REZULTATELOR	195
<i>Андрей МУЛИК, Руслан МИХАЛАКИ</i>	МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АНАЛИЗА РИСКА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ОПТИМАЛЬНОГО БЮДЖЕТА КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ	199
<i>Наталья СТРАТУЛАТ, Александр ПОЛОМОШНЫХ</i>	ПОРЯДОК БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА НЕВОСТРЕБОВАННЫХ НАЛОГОВЫХ УБЫТКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ РЕОРГАНИЗАЦИИ	203
<i>Radu ASAVETEI</i>	EVAZIUNEA FISCALĂ COMPONENTĂ LATENTĂ A COMPORAMENTULUI UMAN	207
Modelare Matematică și Informatică Economică		
<i>Silvestru MAXIMILIAN, Raisa GLIGOR, Paulina LUCHIAN</i>	UN ALGORITM DE REPARTIȚIE A INVESTIȚIILOR	210
<i>Carolina PĂDURE</i>	ANALIZA SISTEMELOR INFORMAȚIONALE DIN REPUBLICA MOLDOVA	215
<i>Alexandru BRĂILĂ, Mariana MORARU</i>	EVALUAREA RISCULUI DE CREDIT: O ANALIZĂ A DIVERSELOR METODE DE EVALUARE A RISCULUI DE CREDIT	218

Marketing

<i>Alexandru GRIBINCEA, Mihaela POPA, Iosif ARMAȘ</i> LANȚUL DEZVOLTĂRII ECONOMICE: ASPECT METODOLOGIC	222
<i>Александр ГРИБИНЧА, Юрий КРОТЕНКО</i> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В МОЛДОВЕ	236
<i>Александр ГРИБИНЧА, Юрий КРОТЕНКО</i> СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МОЛДОВЕ КАК ЭЛЕМЕНТ СТАБИЛИЗАЦИИ И РОСТА ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ	244
<i>Natalia CĂRBUNE</i> COMERȚUL – FORMĂ A SCHIMBULUI ȘI RAMURĂ A ECONOMIEI NAȚIONALE	254

Contabilitate

<i>Леонид ДАНИЛЬЧЕНКО</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	259
<i>Galina MORARI</i> ADOPTAREA DECIZIILOR ÎN BAZA CONSUMURILOR PRIVIND SORTIMENTUL PRODUSELOR FARMACEUTICE FABRICATE	266