

CUPRINS

Matematică

Marina BRANIȘTE, Alexandru LUNGU

ASUPRA PROPRIETĂȚILOR GRUPURILOR PSEUDOMINORE DE W_p -SIMETRIE 5

Александр ПАЛИСТРАНТ

СРЕДНИЕ ГРУППЫ БИРОЗЕТОЧНЫХ P -СИММЕТРИЙ 15

Otilia LUNGU

CURBURI ÎN SPAȚII FINSLER 27

Otilia LUNGU

CÂTEVA PROPRIETĂȚI ALE UNUI SPAȚIU RANDERS CUARTIC 31

Vasile NEAGU, Oxana PALADI, Ion PANCENCO, Galina VORNICESCU

ASUPRA REZOLVABILITĂȚII UNOR ECUAȚII INTEGRALE SINGULARE COMPLETE 38

Oxana PALADI

REGULARIZAREA ȘI SOLUȚIONAREA UNOR ECUAȚII INTEGRALE SINGULARE 48

Oxana PALADI

ASUPRA COMPACITĂȚII UNOR OPERATORI INTEGRALI SINGULARI ÎN SPAȚII CU PONDERI 55

Maria CAPCELEA

AN APPROACH FOR STUDYING AND SOLVING STOCHASTIC DISCRETE
CONTROL PROBLEMS WITH FINITE TIME HORIZON 62

Victoria LOZAN, Valeriu UNGUREANU

PRINCIPII DE ECHILIBRU PARETO-NASH-STACKELBERG 68

Victoria LOZAN, Valeriu UNGUREANU

MULȚIMI DE ECHILIBRE STACKELBERG ÎN JOCURILE DIADICE ÎN STRATEGII MIXTE 73

Informatică

Tudor BRAGARU, Ghenadie BARON, Alexandru LUNGU

PREGĂTIREA ITEMILOR DE EVALUARE ÎN MS WORD ȘI IMPORTAREA ÎN MOODLE 87

Fizică

Simion RAEVSCHI, Mihail KOMPAN, Yurii ZHILYAEV, Leonid GORCEAC, Vasile BOTNARIUC

STRUCTURA SUPRAFEȚEI STRATURILOR DE AIN DEPUSE PE ȘI
PRIN METODA HVPE LA ETAPA INIȚIALĂ DE OBTINERE 93

Roman SCURTU, Petru GAȘIN, Petru CHETRUȘ

CURRENT FLOW MECHANISM IN ZnSe-ZnO-Pd STRUCTURES 98

Teorie Economică și Metodologia Cercetării

Maria HĂMURARU, Natalia BÎRCA

ABORDĂRI METODOLOGICE ALE SUBDEZVOLTĂRII PE PLAN MONDIAL ȘI NAȚIONAL 101

<i>Maria HĂMURARU, Cristina PASCAL</i>	
COMPETITIVITATEA – CRITERIU FUNDAMENTAL AL STRATEGIEI DEZVOLTĂRII ECONOMICE DURABILE, CONDIȚIE A SUCCESULUI PE PIAȚĂ	106
<i>Lilia CHIRIAC</i>	
CONCEPTUL ATRACTIVITĂȚII INVESTIȚIONALE A LOCALITĂȚII PRIN PRISMA FACTORILOR CONSTITUTIVI	110
<i>Ion GALAJU, Veaceslav TOFAN</i>	
CONCEPTUL DE COOPERARE ECONOMICĂ INTERNAȚIONALĂ. COOPERAREA MICRO- ȘI MACROECONOMICĂ	117
<i>Victor GUZUN</i>	
„GLOBALISM” SAU „MONDIALISM” – UN CONFLICT AL CATEGORIILOR ECONOMICE	120
<i>Corina DELEU</i>	
IMPACTUL CRIZEI FINANCIARE ȘI ECONOMICE GLOBALE ASUPRA NOILOR PIEȚE EMERGENTE	129
<i>Viorel MIRON</i>	
DIMENSIUNILE DEZVOLTĂRII DURABILE	138
<i>Irina MOVILĂ, Natalia BRANAȘCO</i>	
METODICA CERCETĂRII FORMĂRII POTENȚIALULUI PROFESIONAL AL ECONOMIȘTILOR PRIN MIJLOACE TRADIȚIONALE ȘI CU UTILIZAREA TEHNOLOGIILOR INFORMAȚIONALE	145
Finanțe și Bănci	
<i>Svetlana ALBU</i>	
EVALUAREA PATRIMONIULUI ÎN BAZA TEORIEI VALOARE – ENTROPIE	149
<i>Svetlana ALBU</i>	
TEORIA INVESTIȚIONALĂ: APLICARE ÎN EVALUARE ȘI GESTIUNE	158
<i>Adriana BRAȘOVEANU</i>	
METODE DE ANALIZĂ STRUCTURALĂ A PROFITULUI PÂNĂ LA IMPOZITARE	165
<i>Екатерина ГЕРМАН</i>	
АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ	169
<i>Olesi GRINCU</i>	
FINANȚELE PUBLICE ÎN ECONOMIA DE PIAȚĂ. ASPECTE TEORETICE	174
<i>Olga IVANOV</i>	
ANALIZA FINANCIARĂ CA METODĂ DE MONITORING ÎN SISTEMUL BANCAR	177
<i>Angela LUNGA</i>	
PROGNOZAREA INDICATORILOR FINANCIARI ÎN VEDEREA PREVIZIONĂRII DISPONIBILITĂȚILOR FONDULUI AUTOHTON DE PENSII PENTRU LIMITA DE VÂRSTĂ	180
<i>Петр КИТ</i>	
ВЛИЯНИЕ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ СТРАН ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ И РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА	185
<i>Aliona TEACĂ</i>	
SPECIFICUL GESTIUNII FINANCIARE ÎN ASIGURĂRI	189
<i>Денис ВОСТРИКОВ</i>	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА	195

Contabilitate și Informatică Economică

Cristina DOLGHI

ORGANIZAREA SERVICIULUI DE CONTABILITATE ÎN CADRUL
ENTITĂȚII ECONOMICE. FUNCȚII DE BAZĂ ȘI CERINȚE 202

Svetlana ȚURCANU

UNELE CONSIDERAȚII PRIVIND CONTABILIZAREA FACTORULUI UMAN 207
AL ENTITĂȚII ECONOMICE

Ana LUCHIAN

INFORMAREA ȘI CONSILIEREA PROFESIONALĂ – CONDIȚIE DE EFICIENTIZARE
A PIEȚEI MUNCII ÎN REPUBLICA MOLDOVA 214

Valentina PANUȘ

ROLUL INFORMAȚIEI CONTABILE ȘI CARACTERISTICA GENERALĂ
A PROCESULUI DECIZIONAL 217

Владимир САВЧУК

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ 223

Владимир САВЧУК

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ В УПРАВЛЕНИИ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ 229

Administrarea Afacerilor

Maia BAJAN

CONTABILITATEA MANAGERIALĂ STRATEGICĂ – INSTRUMENT AL MANAGEMENTULUI 234

Mugurel-Alin MARCOVICI

WAYS OF IMPLEMENTING THE STRATEGIC MANAGEMENT
IN THE ROMANIAN COMPANIES 237

Svetlana MIRONOV

ORIENTAREA SOCIALĂ A ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII –
ELEMENT AL PR-ului NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL 243

Valentina POSTOLACHI

MODALITĂȚI DE SCHIMBARE A IMAGINII PIEȚEI MUNCII
PRIN PREGĂTIRE PROFESIONALĂ CONTINUĂ 248

Natalia ȘERBAN

DIAGNOSTICUL CONTEXTULUI ANTREPRENORIAL AL
COMERȚULUI INTERIOR ÎN REPUBLICA MOLDOVA 256

Natalia ȘERBAN

COORDONATE STRUCTURALE ȘI FORME MANAGERIALE MODERNE ALE
COMERȚULUI CU AMĂNUNTUL 263

Анна ЗАКЕРНИЧНАЯ

ПРАВОВЫЕ И БУХГАЛТЕРСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОБЛИГАЦИЙ
У ИНВЕСТОРА И ЭМИТЕНТА 273

Marketing și Relații Economice Internaționale

Alexandru GRIBINCEA, Marina PRODAN, Oxana BEJAN, Elena BARBACARU

UTILIZARE OPTIMĂ A RESURSELOR PUBLICITARE 278

Ольга БУЗУ

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА
В ЦЕЛЯХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛDOVA 284

<i>Elena BĂDĂRĂU</i>	
PROBLEMELE EFICIENTIZĂRII COMERȚULUI LA ÎNCEPUTUL SECOLULUI XXI	290
<i>Elena BĂDĂRĂU</i>	
COMERȚUL ELECTRONIC – COMPONENTĂ DE BAZĂ A COMERȚULUI MODERN	294
<i>Viorica CURNIC</i>	
ORGANIZAREA PROCESULUI DE EVALUARE	297
<i>Nicolae CANTAREAN, Jamil OWEIDAH</i>	
VALOAREA CUNOȘTIINȚELOR ÎN SOCIETATEA IGNORANȚEI	301
<i>Natalia LOBANOV</i>	
LICENȚIEREA INTERNAȚIONALĂ CA MODALITATE DE TRANSFER DE TEHNOLOGIE	306
<i>Marina PRODAN, Alexandru NEGRUȚĂ, Elena BARBĂCARU, Boris COREȚCHI</i>	
EVOLUȚIA POLITICILOR, MECANISMELOR ECONOMICE ALE SUA: REFLECȚII, CONCLUZII	311