

## PRINCIPALII FACTORI DETERMINANȚI AI MEDIULUI DE AFACERI ÎN REPUBLICA MOLDOVA

*Elena ACULAI, Valentina VEVERIȚĂ\*, Natalia VINOGRADOVA*

*Institutul Național de Cercetări Economice al AȘM,*

*\*Universitatea de Stat din Moldova*

În articol sunt examinate principiile de bază ale abordării, elaborate de autori, față de evaluarea mediului de afaceri, cu accent pe principalii factori care determină schimbarea acestuia. Succint sunt examinate rezultatele evaluării mediului de afaceri în Republica Moldova, obținute în baza chestionării antreprenorilor. Sunt identificate tendințele schimbării principalilor factori în perioada anilor 2011-2013.

**Cuvinte-cheie:** *antreprenoriat, mediu de afaceri, factorii mediului de afaceri, chestionarea antreprenorilor, indice de difuzie.*

### THE PRINCIPAL FACTORS DETERMINING THE BUSINESS ENVIRONMENT IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA

The article discusses the basic principles of the approach, elaborated by the authors, with regard to the evaluation of the business environment, focusing on the principal factors that determine its change. The results of the evaluation of business environment in the Republic of Moldova, obtained within the entrepreneurs' survey, are briefly discussed. The trends of the main factors' changing in the period of 2011-2013 have been identified.

**Keywords:** *entrepreneurship, business environment, factors of business environment, entrepreneurs' survey, diffusion index.*

*Prezentat la 12.03.2014*

*Publicat: august 2014*