

FORMELE DE TURISM CARE VALORIFICĂ COMPONENTELE ATRACTIVE ALE DESTINAȚIEI

Ina CAVCALIUC, Sergiu CAVCALIUC

Universitatea de Stat din Moldova

Atractivitatea unei destinații depinde de resursele turistice existente și de modul în care acestea sunt percepute de turiști. Componentele ofertei turistice nu au aceeași importanță în cadrul ierarhiei stabilite de consumatori în vederea satisfacerii motivațiilor turistice, deoarece permanent există posibilitatea de a le completa, substitui sau compensa unele cu altele, de a modifica ponderea importanței fiecăruia în cadrul consumului turistic. Componentele de atractivitate a teritoriului stimulează interesul potențialilor turiști, pentru a le vizita, satisfăcând diferite motivații turistice.

Cuvinte-cheie: *produs turistic, ecoturism, turismul grădinilor, turism speologic, dezvoltare durabilă, motivație turistică, atractivitatea destinației, resurse naturale, turism de circumstanță.*

FORMS OF TOURISM THAT IMPROVE ATTRACTIVE COMPONENTS OF THE DESTINATION

The attractiveness of a destination depends on the existing tourism resources and how they are perceived by tourists. Tourism supply components have not the same importance in the hierarchy established by consumer in order to satisfy its travel motivations, because there is the possibility of complete, substitute or offset each other, to modify the importance of each in the share of tourism consumption. Attractive components of the territory stimulate interest of potential tourists to visit them, satisfying different travel motivations.

Keywords: *tourism product, ecotourism, garden tourism, speleological tourism, sustainable development, tourist motivation, destination attractiveness, natural resources, event tourism.*

Prezentat la 09.12.2015

Publicat: decembrie 2015