

CZU: 65.012:331.108

IMPORTANȚA COMUNICĂRII MANAGERIALE ÎN EXERCITAREA FUNCTIILOR MANAGEMENTULUI

Viorica CARAUȘ

Universitatea Tehnică a Moldovei

În articol sunt prezentate particularitățile specifice comunicării manageriale și evoluția acesteia în timp, ca disciplină a managementului. De asemenea, este argumentată dependența dintre funcțiile manageriale și procesul comunicării. Se constată o relație de interdependență între funcțiile manageriale și comunicare, concluzionând că procesul comunicațional ocupă un loc central în sistemul managerial al oricărei întreprinderi. Sunt reflectate câteva abordări noi ce vizează rolurile managerului și importanța comunicării manageriale în exercitarea respectivelor roluri.

Cuvinte-cheie: *comunicare, comunicare managerială, funcții manageriale, roluri manageriale, funcții specifice comunicării manageriale.*

THE IMPORTANCE OF MANAGERIAL COMMUNICATION IN THE EXERCISE OF MANAGERIAL FUNCTIONS

This article presents specific features of managerial communication as a management discipline and its evolution in time. It is also justified the dependence of the management functions and communication process. It can be noted an interdependent relationship between managerial and communication functions, concluding that the communication process is central to the management system of any enterprise. Also in the article are reflected several new approaches that aim the roles of the manager, and the importance of communication in exercising this managerial roles.

Keywords: *communication, managerial communication, the management functions, roles of the manager, specific functions of managerial communication.*

Prezentat la 07.09.2016

Publicat: decembrie 2016