

CZU: 651.1:338.515:663.2(478)

**ANALIZA REALIZĂRII OBIECTIVULUI DE MAXIMIZARE A  
PROFITULUI LA ÎNTREPRINDERE (studiu de caz în baza: „Vinăria Purcari” S.R.L.,  
„Podgoria Vin” S.R.L., IM „Vinia Traian” S.A. și „Imperial Vin” S.A.)**

*Irina ȘCHIOPU*

*Universitatea de Stat „B.P. Hașdeu” din Cahul*

În condițiile economiei de piață problemele ce țin de determinarea rezultatelor financiare realizate de agenții economici și de analiza acestora se consideră a fi actuale, deoarece fiecare unitate economică tinde spre obținerea și maximizarea profitului, nu însă spre activarea în pierderi. Astfel, anume acest obiectiv devine cea „forță motrice” a managementului financiar al fiecărei întreprinderi pentru a o conduce spre obținerea rezultatelor dorite.

*Cuvinte-cheie: maximizarea profitului, rentabilitate, management financiar, industrie vinicolă.*

**ANALYSING THE ACHIEVEMENT OF THE PROFIT MAXIMIZATION OBJECTIVE AT THE  
ENTERPRISE (Study case: “Vinăria Purcari” L.L.C., “Podgoria Vin” L.L.C., “Vinia Traian” J.S.C  
and “Imperial Vin” J.S.C.)**

Under the conditions of the market economy, the problems related to the determination of the financial results by the economic agents and their analysis are considered to be topical since each economic entity tends to obtain and to maximize the profit rather than to activate in losses. Thus, this objective becomes the "driving force" of the financial management of each enterprise that helps it to achieve the desired results.

*Keywords: profit maximization, profitability, financial management, wine industry.*

*Prezentat la 03.07.2018*

*Publicat: septembrie 2018*