

CZU: [336.581 + 658.15]:330.322.5

DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.3978169>

ВАЖНОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Анжела ШЕСТАКОВСКАЯ

Молдавский государственный университет

В статье приводится ряд определений термина «инвестиционная привлекательность» и предлагается видение автора по данному вопросу. Отмечаются основные результаты исследования состояния инвестиционной среды в национальной экономике за 6-летний период, начиная с 2013 года. Этот период отражает состояние инвестиционной деятельности в течение 3 лет до внедрения Национальной Стратегии и в течение 3 лет по ее реализации. Исследование инвестиционной среды демонстрирует результаты динамики инвестиций, структурного анализа инвестиций, а также инвестирования иностранного капитала.

Ключевые слова: инвестиции, привлекательность, долгосрочные активы, экономика, иностранный капитал.

THE IMPORTANCE OF INVESTMENT ATTRACTING IN NATIONAL ECONOMY FOR INCREASING ITS EFFICIENCY

This article discusses some definitions of investment attracting and offers the vision of the author on this issue. The main results of the study of the state of the investment environment in the national economy for the 6-year period since 2013 are also provided. This period shows the state of investment activity within 3 years before the Strategy implementation and after 3 years of its implementation. The study of the investment environment demonstrates the results of investment dynamics, structural analysis of investments, as well as investment of foreign capital.

Keywords: economy, foreign capital, investment attractivity, long-term assets.

IMPORTANȚA ATRAGERII INVESTIȚIILOR ÎN ECONOMIA NAȚIONALĂ ÎN VEDEREA CREȘTERII EFICIENȚEI EI

Acest articol reflectă unele definiții ai activității investiționale și propune viziunea autorului la subiectul abordat. Sunt prezentate rezultatele principale ale cercetării situației mediului investițional în economia națională pentru o perioadă de 6 ani începând din anul 2013. Acesta perioadă vizează situația activității investiționale pe parcursul celor 3 ani pînă la implementarea Strategiei și pe parcursul celor 3 ani de realizare a acesteia. Studiul mediului investițional demonstrează rezultatele evoluției investițiilor, analizei structurale a investițiilor, precum și a investirii de capital străin.

Cuvinte-cheie: investiții, atractivitate, active imobilizate pe termen lung, economie, capital străin.

Prezentat la 02.04.2020

Publicat: august 2020